



**Střední škola
podnikání**

Malá škola - velká rodina

Vysoké Mýto

Střední škola podnikání Vysoké Mýto, s.r.o.

Gen. Závady 118

566 01 Vysoké Mýto

tel.: 468 003 261 / 603 532 953

e-mail: chladkova@sspo.cz

Výroční zpráva o činnosti školy

za školní rok
2020/2021

Obsah výroční zprávy o činnosti školy

1. Základní údaje o škole
2. Přehled oborů vzdělávání
3. Koncepce vzdělávání školy
4. Personální zabezpečení činnosti školy
5. Další vzdělávání pedagogických pracovníků
6. Přijímací řízení
7. Vzdělávání žáků
 - 7.1 Přehled výsledků vzdělávání
 - 7.2 Maturitní zkouška
 - 7.3 Hodnocení výsledků výchovného působení
8. Údaje o prevenci sociálně patologických jevů
9. Mezinárodní projekty a další významné projekty školy
10. Aktivity školy
11. Spolupráce se sociálními partnery
12. Výsledky inspekční činnosti
13. Základní údaje o hospodaření školy

1. Základní údaje o škole

Název školy:	Střední škola podnikání Vysoké Mýto, s.r.o.
Adresa školy:	Gen. Závady 118, 566 01 Vysoké Mýto
Telefon:	468 003 261, 603 532 953
E-mail:	chladkova@sspo.cz
Internetové stránky:	www.sspo.cz
Zřizovatel:	PaedDr. Karel Kostka, MBA, Ph.D., Vsetín
Ředitelka školy:	Ing. Jitka Chládková
Manažer školy a pověřenec pro GDPR:	Mgr. Radek Slavík
Zástupce ředitelky:	Ladislav Štěpán
Ekonomka školy:	Hana Šindlarová/Michaela Nováková
Školská rada:	<i>Předseda:</i> Ladislav Štěpán <i>Členové:</i> Edita Neumanová, Hana Šindlarová/Michaela Nováková
IČ:	25 266 195
IZO:	110011848
Identifikátor datové schránky:	2wt45vz

Škola byla zařazena do sítě škol od 2. 9. 1992 jako detašované pracoviště Soukromé střední podnikatelské školy ve Vsetíně, rozhodnutí MŠMT ČR č. j. 28311/94-28 ze dne 21. 4. 1994.

V roce 1996 s účinností od 1. 9. se stala škola samostatným subjektem. Zřizovatelem školy zůstal PaedDr. Karel Kostka, MBA, Ph.D., rozhodnutí MŠMT ČR č. j. 15 248/96-60-05 ze dne 17. 6. 1996.

Dne 18. 4. 1997 nabyla škola právní subjektivitu jako společnost s ručením omezeným, rozhodnutím MŠMT ČR č. j. 12 427/97-60 ze dne 18. 4. 1997.

Současné zařazení školy v síti škol České republiky je dáno rozhodnutím MŠMT ČR č. j. 33180/98-21 ze dne 9. 12. 1998.

Na základě rozhodnutí MŠMT ČR č. j. 34 982/2005-21 s účinností od 25. ledna 2006 se změnil název školy na Střední školu podnikání Vysoké Mýto, s.r.o.

Na základě rozhodnutí Krajského úřadu Pardubického kraje KrÚ 12752/2005 OŠMS s účinností od 1. 3. 2006 byla rozšířena kapacita školy ze stávajících 110 na 120 žáků.

Od 1. 9. 2009 se vyučuje podle Školního vzdělávacího programu 63-41-M/01 Ekonomika a podnikání s jazykově právním zaměřením.

31. 8. 2012 byl ukončen vzdělávací program 63-41-M/013 Ekonomika a podnikání/ Podnikatel.

Od 1. 9. 2016 škola v rámci vzdělávacího programu 63-41-M/01 Ekonomika a podnikání vyučuje dvě nová zaměření, a to Anglický jazyk pro odbornou praxi a Internetové podnikání.

2. Přehled oborů vzdělávání

Škola vyučovala ve školním roce 2020/2021 ve všech třídách obor 63-41-M/01 Ekonomika a podnikání se zaměřením buď Anglický jazyk pro odbornou praxi, nebo Internetové podnikání.

Školní vzdělávací program Ekonomika a podnikání se zaměřením Anglický jazyk pro odbornou praxi a Internetové podnikání navázal na dosavadní vzdělávací program Ekonomika a podnikání s jazykově právním zaměřením a plně ho nahradil.

Současná zaměření vznikla jako reakce na nejnovější vzdělávací trendy a potřeby trhu. V červnu 2021 úspěšně zakončil své studium již druhý ročník absolventů zaměřením Anglický jazyk pro odbornou praxi a Internetové podnikání.

3. Koncepce vzdělávání školy

Hlavním posláním školy je vedle poskytování kvalitního vzdělání formování žákovy osobnosti tak, aby absolvent byl člověkem samostatným a kreativním, měl zdravé sebevědomí a všeobecný rozhled, byl flexibilní a adaptabilní ve vztahu k dalšímu vzdělávání a k uplatnění na pracovním trhu.

Naše škola nabízí veřejnosti alternativu střední školy rodinného charakteru. Vzdělání je postaveno na základě dobrých vztahů mezi učiteli a žáky. Za dvacet sedm let praxe se potvrdilo, že partnersky náročný vztah vede k lepším vzdělávacím výsledkům.

Od roku 2009 do roku 2019 se vyučovalo podle vzdělávacího programu Ekonomika a podnikání s jazykově právním zaměřením. V průběhu školního roku 2014/2015 jsme začali na základě potřeb trhu vytvářet vzdělávací plány pro dvě nová zaměření v rámci oboru Ekonomika a podnikání, která by částečně navázala na původní jazykově právní zaměření a doplnila ho. Naším cílem je, aby žáci během studia získali co nejvíce praktických dovedností, které zvýší jejich šance při uplatnění na trhu práce. Jedná se o již výše zmíněná zaměření Anglický jazyk pro odbornou praxi a Internetové podnikání.

Výuku odborných předmětů v rámci těchto dvou zaměření posilují a nadále budou posilovat odborníci z praxe a rodilí mluvčí.

V dalších letech se chceme nadále držet vize rodinné střední školy a poskytovat tak veřejnosti nabídku vzdělání odlišného od velkých vzdělávacích komplexů státních škol.

Věříme, že se nám bude dařit zvyšovat kvalitu školy, kterou budou opouštět osobnostně připravení, odborně vzdělaní a spokojení absolventi.

4. Personální zabezpečení činnosti školy

Celkový počet zaměstnanců školy: 24 (údaje k 30. 6. 2021)

pedagogických pracovníků	21	
ekonomický pracovník	2	z toho 1 zároveň pedagogický pracovník
uklízečka	1	
počet učitelů	8	
učitelek	13	
interních	14	
externích	7	

Seznam pedagogů:

1. Ing. Ondřej Faltys matematika
2. Mgr. Gironi Sarah informační a komunikační technologie, základy ekologie, tělesná výchova
3. Mgr. Lukáš Dejdar tělesná výchova
4. Pavel Hájek, DiS. webdesign, internetový obchod, internetový marketing
5. Ing. Jitka Chládková právo, fiktivní firma, osobnostní trénink
6. Mgr. Blanka Janková elektronická komunikace, účetní praxe Pohoda
7. Mgr. Jindřiška Kloudová základy přírodních věd
8. RNDr. Pavel Kouba základy přírodních věd
9. Mgr. Vladimíra Nacházelová ruský jazyk
10. Ing. Romana Pacetti ekonomika, reklama, etika podnikání, německý jazyk, psychologie zákazníka
11. Ing. Daniela Patková anglický jazyk
12. PaedDr. Jiří Podroužek tělesná výchova
13. Mgr. Radek Slavík tělesná výchova, management, marketing, psychologie zákazníka, německý jazyk, osobnostní trénink
14. Mgr. Gabriela Spilková anglický jazyk, marketing a komunikace v Aj, tělesná výchova
15. PhDr. Jarmila Svatošová německý, španělský a francouzský jazyk
16. Hana Šindlarová elektronická komunikace
17. Mgr. Veronika Šlezingrová anglický jazyk, obchodní praxe v Aj, obchodní angličtina, prezentační dovednosti v Aj, japonština
18. Ladislav Štěpán český jazyk, rétorika, dějepis, copywriting

- | | | |
|-----|---|---------------------------------------|
| 19. | Radek Štěpán | video marketing |
| 20. | Mgr. Petr Štorek, Ph.D.
webová grafika | informační a komunikační technologie, |
| 21. | Eva Vítková | účetnictví |

5. Další vzdělávání pedagogických pracovníků

I ve školním roce 2020/2021, stejně jako v letech minulých, se pedagogičtí pracovníci účastnili jednotlivých vzdělávacích kurzů, kde si rozšiřovali znalosti a poznatky v oborech souvisejících s vyučovaným předmětem (většina kurzů a školení probíhala online) a v uplatňování moderních didaktických a metodických postupů i samotných forem výuky (opět vše s ohledem na online výuku, která probíhala po většinu školního roku).

Mezi příklady absolvovaných programů v rámci dalšího vzdělávání pedagogických pracovníků v roce 2020/2021 patří:

- Školení MS Office 365 se zaměřením na MS Teams – začátečníci i pokročilí
- 60. hodinový kurz japonštiny pro učitele
- Aktuální právní problémy "covidového" školství
- Pedagogický pracovník v ohrožení
- How to bring the outside world into the classroom with video
- New beginnings – Building a robust teaching and assessment program from the outset
- Cambridge Exam Skills Day
- Promoting Learner Autonomy in our Students
- MEL a PEP training for teachers
- Future Skills
- Growth Mindset
- Pronunciation: the Cinderella of ELT
- How to make English lessons more interesting
- The psychology of progress: Motivation, measurement and achievement
- Konzultační seminář k písemné práci z cizího jazyka
- Konzultační semináře pro školní maturitní komisaře
- Jak na prezentace
- Jednání v krizových situacích
- Webináře z ruského jazyka - Domácí úkoly; Gramatika v reáliích; Zaměřeno na psaní
- Webináře nakladatelství Klett k nové řadě učebnic němčiny Direkt interaktiv
- Webinář o využití materiálů a nástrojů na internetu v rámci online výuky jazyků
- Učíme podle Direct Interaktiv - online výuka němčiny
- Spolupráce s rodilými mluvčími z Latinské Ameriky (Bolívie, Mexiko) v rámci kurzu portugalštiny pro zahraniční doktorandy na FF UHK - příprava prezentace témat závěrečných prací z oblasti politologie (dějiny Mexika, společenské postavení žen, náboženství, energetická bezpečnost)
- 33. Letní škola historie

**Projekt EU „Rozvoj školy 2019-21“
č. CZ.02.3.68/0.0//0.0/18_065/0014904**

V rámci projektu škola zařadila do výuky tyto šablony (7 zapojených pedagogů):

- Doučování žáků středních škol ohrožených školním neúspěchem
- Vzdělávání pedagogických pracovníků středních škol - 80 hodin
- Zapojení odborníka z praxe do výuky
- Tandemová výuka
- Školní kariérový poradce
- Stáž pedagogů u zaměstnavatelů
- Klub pro žáky středních škol

Škola není zapojena do dalšího vzdělávání v rámci celoživotního učení.

6. Přijímací řízení

Přijímací řízení ve školním roce 2020/2021 probíhalo v souladu s ustanovením § 59 až § 62 zákona č. 561/2004 Sb., školský zákon, v souladu s vyhláškou č. 353/2016 Sb., o přijímacím řízení ke střednímu vzdělávání a v souladu se zákonem č. 500/2004 Sb., správní řád v platném znění a dále se zohledněním aktuálně platných opatření obecné povahy Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR a mimořádných opatření Ministerstva zdravotnictví ČR.

Při rozhodování o přijetí uchazeče ke vzdělávání do 1. ročníku 2021/2022 se přihlíželo k následujícím kritériím:

- výsledky hodnocení jednotné přijímací zkoušky z českého jazyka a literatury a matematiky
- hodnocení na vysvědčeních z předchozího vzdělávání,
- motivační dopis,
- doplňkové aktivity.

Ke studiu oboru Ekonomika a podnikání se zaměřením Anglický jazyk pro odbornou praxi a Internetové podnikání podalo v roce 2021 přihlášku celkem 39 žáků, z toho 17 žáků na Anglický jazyk pro odbornou praxi a 22 žáků na Internetové podnikání.

V prvním kole vyhovělo podmínkám přijímacího řízení 39 žáků (25 potvrdilo studium + 4 žáci podali odvolání proti rozhodnutí o nepřijetí).

Poté odevzdalo celkem 29 žáků zápisový lístek a bylo přijato ke studiu.

Ve druhém kole podalo přihlášku 6 žáků, kteří splnili podmínky přijímacího řízení, avšak k doplnění maximálního počtu žáků ve třídě v rámci zaměření Anglický jazyk pro odbornou praxi byli přijati pouze 2.

Tj. celkem bylo odevzdáno 31 zápisových lístků do prvního ročníku 2021/2022.

Další kola přijímacího řízení nebyla vyhlášena.

Celkově nastoupilo k 1. 9. 2021 do prvního ročníku 31 žáků – 16 žáků se zaměřením na Anglický jazyk pro odbornou praxi a 15 žáků se zaměřením na Internetové podnikání.

7. Vzdělávání žáků

7.1 Přehled výsledků vzdělávání

2. pololetí školního roku 2020/2021 – ke 31. 8. 2021

Počet tříd: **4**

Počet žáků: **113**

P1 - 28 žáků 6 + 22 (*chlapci + dívky*)

P2 - 29 žáků 6 + 23

P3 - 25 žáků 12 + 13

P4 - 31 žáků 5 + 26

Průměrný počet žáků na třídu: **28,3**

Průměrný počet žáků na učitele: **7,5**

Počet žáků, kteří opakovali ročník: **0**

Počet žáků, kteří ukončili ve školním roce docházku: **6**

Počet žáků, kteří přerušili ve školním roce docházku: **0**

Z toho:

Počet žáků, kteří ukončili studium: **0**

Počet žáků, kteří přestoupili na jinou školu: **6**

Celkový počet neomluvených hodin: **0**

Prospěch žáků (2. pololetí – ke 31. 8. 2021)

třída	počet žáků	prospěl s vyznamenáním	prospěl	neprospěl	ukončilo studium žáků k 31. 8. 2020
P1	28	3	24	1	4
P2	29	7	22	0	0
P3	25	3	21	1	1
P4	31	6	24	1	1
celkem	113	19	91	3	6

7.2 Maturitní zkouška

Třída: P4 2020/2021

Třídní učitel: Ladislav Štěpán

Předseda maturitní komise u ústních zkoušek: Ing. Monika Bakešová
(jarní termín) /Mgr. Antonín Hron (podzimní termín)

Předměty a zkoušející

Český jazyk: Ladislav Štěpán, PhDr. Jarmila Svatošová

Anglický jazyk: Mgr. Gabriela Spilková, Ing. Daniela Patková

Německý jazyk: Mgr. Radek Slavík, PhDr. Jarmila Svatošová

Právo: Ing. Jitka Chládková, Mgr. Blanka Janková

Řízení a marketing firem: Mgr. Radek Slavík, Ing. Jitka Chládková

Internetové podnikání: Pavel Hájek, DiS., Mgr. Radek Slavík

Obchodní a prezentační dovednosti: Mgr. Gabriela Spilková, Mgr. Veronika Šlezingrová

Výsledky maturitních zkoušek 2021

Celkem žáků ve třídě: 31

K maturitě nebyli připuštěni: 1

Neprospěli v jarním termínu: 6

Hodnocení po podzimním termínu:

 Prospěl/a s vyznamenáním: 5

 Prospěl/a: 25

 Neprospěl/a: 0

Státní zkoušky

Anglický jazyk (DT) – 30

Celkový výsledek: 78 %

 Didaktický test: 78%

 Ústní zkouška: 97%

Český jazyk - 30

Celkový výsledek: 65 %

 Didaktický test: 65%

 Ústní zkouška: 80 %

Profilové zkoušky

Právo ústní zkouška 2,77 (*průměrná známka za celou třídu*)

Řízení a marketing firem 1,67

Praktická zkouška z účetnictví 2,60

Internetové podnikání 2,14

Obchodní a prezentační dovednosti 1,67

7.3 Hodnocení výsledků výchovného působení

Oblast výchovného poradenství byla rozdělena mezi ředitelku školy, zástupce ředitelky školy a manažera školy (výchovný a kariérový poradce) se stanovenými kompetencemi v jednotlivých oblastech (oblast přijímacího řízení, řešení školního neprospěchu, kariérové poradenství, studijní záležitosti, osobnostní a výchovné problémy žáků a péče o žáky se speciálními vzdělávacími potřebami - SVP).

Cílem výchovného poradenství školy bylo vytvářet pro žáky přátelské, nekonfliktní a vstřícné prostředí, diferencovat a individualizovat výuku v souladu s jejich potřebami a možnostmi.

Problematiku péče o žáky se SVP zajišťoval výchovný poradce. Mimo vedení potřebné dokumentace a systematické péče o žáky se SVP poskytoval také metodickou pomoc pedagogům.

Žáci také využívali komunikace a řešení problémů se svými třídními učiteli. Mohli využívat také konzultační hodiny jednotlivých pedagogů a vyjadřovat se prostřednictvím Studentské rady, která při škole pracuje a je poradním orgánem vedení školy.

Školní rok 2020/2021 byl z převážné většiny založený na online výuce – proto se výše uvedené prvky výchovného působení přesunuly i do distanční formy, kde byla posílena kromě výše zmíněných především role třídních učitelů a také jednotlivých vyučujících. Pravidla komunikace byla nastavena vnitřním předpisem školy.

Udělená výchovná opatření ve školním roce 2020/2021	Počet
Pochvala třídního učitele	0
Pochvala ředitelky školy	7
Napomenutí třídního učitele	0
Důtka třídního učitele	0
Důtka ředitelky školy	0
Podmínečné vyloučení ze studia	0
Vyloučení ze studia	0
Chování uspokojivé (2)	0
Chování neuspokojivé (3)	0

8. Údaje o prevenci sociálně patologických jevů

Práci školního metodika prevence (ŠMP) a výchovného poradce zastává Mgr. Radek Slavík.

ŠMP standardně plánuje realizaci preventivních intervencí, získává zpětnou vazbu o preventivních intervencích a ověřuje plánované aktivity na základě výsledků z hodnocení. Pravidelně se účastní porad vedení školy, provozních porad učitelů a pedagogických rad, podle potřeby komunikuje s vyučujícími a rodiči osobně, případně telefonicky či e-mailem.

Základní pokyny k prevenci sociálně patologických jevů jsou rozpracovány ve Školním řádu školy.

Komplexní uplatňování prevence sociálně patologických jevů je součástí výuky v níže uvedených předmětech:

- Zdravý životní styl - Tělesná výchova, Osobnostní trénink
- Sociální vztahy - Český jazyk, Psychologie zákazníka, Etika podnikání, Osobnostní trénink, Fiktivní firma
- Biologie člověka - Základy přírodních věd, Tělesná výchova
- Občanská výchova - Právo
- Sociálně právní aspekty - Právo

V dalších aktivitách je preventivní program realizován následovně:

- Vztahy – přednáška
- Návykové látky – přednáška
- Šikana, kyberšikana – přednáška
- Rozhovory se žáky
- Dotazníky zaměřené na prevenci sociálně patologických jevů
- Spolupráce metodika prevence s třídními učiteli

9. Mezinárodní projekty a další významné projekty školy

Odborné praxe v Německu

Dle původních plánů měli žáci čtvrtého ročníku vyjet v září 2020 opět na odbornou stáž k zaměstnavatelům do německého Korbachu, partnerského města Vysokého Mýta.

Proto probíhala ve školním roce 2019/2020 jejich intenzivní jazyková i odborná příprava, které se věnovala PhDr. Jarmila Svatošová. Nevzdali to ani během doby, kdy byla škola z důvodu pandemie koronaviru uzavřena, pokračovali tedy v přípravě distančně.

Praxe, kterou se již několik let snažíme studentům zprostředkovávat, nejen zlepšuje jejich komunikaci v němčině, ale také pomáhá v osamostatnění se, ujasnění si některých životních postojů a i v budoucím profesním směřování. Projekt se měl uskutečnit ve spolupráci s organizací Tandem, Koordinačním centrem česko-německých výměn mládeže a byl financován z grantu Česko-německého fondu budoucnosti.

Bohužel se situace ohledně výše zmíněného onemocnění zhoršila natolik, že nebylo možné bezpečně vycestovat a praxi u zaměstnavatelů v Německu tak absolvovat, obě strany se domluvily na zrušení celého projektu – k velké lítosti zúčastněných. Zdraví je ale na prvním místě.

Úspěchy fiktivních firem

Naše škola a fiktivní firmy

V každém školním roce si žáci 2. ročníku založí v projektovém týdnu dvě nebo tři fiktivní firmy – podle počtu žáků ve třídě. V těch pak pracují ještě ve 3. ročníku.

Fiktivní firma posiluje hlavně podnikatelské kompetence a poskytuje žákům možnost aktivně rozvíjet své obchodní dovednosti. Jedná se o virtuální společnost, která je vedena jako skutečná. Simuluje tedy reálné procesy, produkty a služby.

Čemu se žáci naučí především? Iniciativě a samostatnosti. Získají také cenné zkušenosti v oblasti založení a vedení obchodní společnosti a živnosti. Žáci zároveň posilují své měkké, ale také odborné dovednosti.

Nabyté znalosti a dovednosti mohou žáci upotřebit při zakládání vlastní firmy nebo jim umožní získat zaměstnání po dokončení jejich vzdělávání.

Fiktivní firma často spolupracuje také s reálným podnikatelským subjektem – prodává jeho výrobky, poskytuje jeho služby, může nést jeho jméno nebo svým jménem sponzora připomínat. Za to může získat propagační předměty, někdy i technickou a materiální pomoc.

Školní rok 2020/2021 nám přinesl další dovednosti a novou zkušenosti. Výuka předmětu Fiktivní firma probíhala ve 3. ročníku víceméně distančně. Žáci a učitelé pracovali i na dálku velmi svědomitě a za daných podmínek se jim s jistými úpravami a obměnami se podařilo nasimulovat velmi obdobné výsledky jako při prezenční výuce.

Jen od pořádání každoročního veletrhu fiktivních firem jsme museli kvůli nepříznivé epidemické situaci upustit.

Fiktivní firmy v akci – Fluffy Waffly s.r.o.

Z důvodu současné složité epidemiologické situace jsme na naší škole museli zásadně změnit metody výuky předmětu Fiktivní firma. Kromě úpravy a rozložení časové dotace předmětu jsme bohužel oželeli i naši tradiční oblíbenou akci – Vysokomýtský veletrh fiktivních firem, které se pravidelně účastnili i žáci z dalších středních škol našeho regionu. V prvním pololetí školního roku probíhala výuka distančním způsobem a díky obrovskému nasazení pedagogů, žáků třetího ročníku a dobré spolupráci s Centrem fiktivních firem při Národním pedagogickém institutu České republiky jsme úspěšně zvládli všechny úkoly i navzdory všem příkořím, které tento způsob výuky na dálku přináší.

Na naší škole vznikly celkem tři fiktivní firmy: Meato, s r. o., Fluffy Waffly, s r. o. a PushAway, s r. o. Žáci provedli úspěšně všechny úkony spojené se založením firem, jejich prezentováním na sociálních sítích a do jejich e-shopů si našlo cestu opravdu velké množství zákazníků. Pokud byste se zeptali žáků, kteří letos prošli prací ve fiktivních firmách, na jejich názor, čím je předmět obohatil, mohli byste slyšet například to, že si z této aktivity odnesli do profesního života mnohé poznatky a dovednosti nejen ohledně obchodování, ale i řízení firmy, zdravé komunikace ve firmě a kvalitní týmové práce.

Mgr. Blanka Janková, vyučující předmětu Fiktivní firma – únor 2021

Postřehy žáků z firmy Fluffy Waffly, s. r. o.

Předmět Fiktivní firma s sebou přinesl spoustu zkušeností - ať už pro následující studium či do budoucího podnikání. Mohli jsme si v praxi vyzkoušet založení, provoz i vedení firmy. To pro nás bylo velice přínosné.

Během fiktivních firem jsme se naučili spolupracovat jako tým, což nebylo příliš jednoduché obzvláště v době distanční výuky, kdy byla nutná komunikace na dálku. I přes veškeré nástrahy a překážky jsme se dokázali jako tým domluvit a vše dovést do zdárného konce.

Touto cestou bychom chtěli poděkovat všem „zaměstnancům“ Fluffy Waffly za jejich odhodlání a pečlivě odvedenou práci, která pomáhala s reprezentací firmy (hlavně propagační materiály marketingového oddělení), ale i za práci, která nemusí být na první pohled příliš vidět, ale k chodu firmy je nepostradatelná (právní a účetní oddělení).

Denisa Jindrová a Natálie Bieleková, vedení firmy Fluffy Waffly, s. r. o.

Další vítězství „Podnikatelky“

Činnost našich letošních fiktivních firem už byla ukončena, ale pořád se něco děje ...

V předchozích dnech byly vyhodnoceny i celostátní soutěže Centra fiktivních firem. Naše firma Meato, s. r. o. postoupila se svým sloganem „Umíme do toho říznout“ do finále, tam bohužel její cesta skončila. V soutěži o nejlepší vizitku zvítězila vysokomýtská firma Fluffy Waffy, s. r. o. mezi 78 přihlášenými a firma Meato, s. r. o. se umístila na krásném 5. místě.

Moc blahopřejeme našim šikovným a pracovitým žákům a děkujeme za vzornou reprezentaci školy. Jste skvělí! Všichni jsme se v letošním školním roce museli naučit pracovat ve velmi ztížených podmínkách „distančního“ fungování, a o to více nás tyto úspěchy těší.

V červnu jsme zahájili práci v předmětu Fiktivní firma se žáky druhého ročníku. Stále máme chuť do další práce a moc se těšíme na jejich nápady a výsledky. Snad se budeme moci na podzim představit veřejnosti na našem tradičním veletrhu. A protože umíme držet krok s dobou, představíme i nějaké nové technologie.

Osobně musím ocenit i spolupráci a nasazení vedení školy a všech učitelů, ochotu kdykoli pomoci a přinášet nové podněty. Díky, bez Vás by to nešlo!

Mgr. Blanka Janková, vyučující předmětu Fiktivní firma – červen 2021

Práce ve fiktivní firmě

Za práci na jednotlivých pracovních pozicích ve fiktivních firmách udělilo Centrum fiktivních firem, jež celý projekt fiktivních firem zaštiťuje, vybraným žákům certifikáty. Tyto certifikáty osvědčují znalosti a dovednosti, které žáci získali právě na jednotlivých pracovních pozicích. Osvědčení pomůže žákům při hledání pracovního místa po absolvování školy, případně při dalším studiu.

3D tiskárna ve škole

Průša je nejlepší

Naše škola zareagovala na výzvu „3D tiskárna – Průša do školy“ a přihlásila se s projektem podporujícím činnost školních fiktivních firem. 3D tisk nabízí žákům nové možnosti, jak ještě lépe porozumět tomu, co se v tomto předmětu učí, a doslova „vidět“ své podnikání. Všichni už se moc těšíme především na tvorbu prototypů produktů našich fiktivních firem.

Společnosti Prusa Research a.s. se náš projekt zalíbil, slovo dalo slovo a tiskárna Original Prusa i3 MK3S je již po sestavení, proškolení vedoucího projektu a uvedení do provozu připravena k použití! Chybí jen prezenční výuka žáků ...

Často je 3D tiskárna spojovaná s technickými odvětvími a uplatňuje se i v technickém školství. Pravdou ale je, že 3D tiskem je možné vyrobit téměř vše – fantazii se meze nekladou. Proto ji dokážeme plně využít i v naší škole. Nakreslíte si jídlo, hrad či vývěsní štít a můžete tisknout. Jako náplň do tiskárny můžete použít plast, ale některé tiskárny dokáží využít i jiné materiály, např. těsto či kov. Papírnictví je zavřené? Nevadí, stojánek na tužky si jednoduše vytisknete pomocí 3D tiskárny – na internetu je široká databáze výkresů, ze které si vybere každý.

Pavel Hájek, vyučující zaměření Internetové podnikání – únor 2021

Japonština

Výuka japonštiny? U nás ano ...

Chcete-li v dnešní době uspět při hledání dobré a zajímavé práce, musíte být flexibilní, ochotní učit se stále novým věcem a snažit se zaujmout něčím, co třeba málokdo umí. Na Podnikatelce jsme si toho vědomi, a proto svým žákům nabízíme možnost, osvojit si jak univerzální, široce použitelné dovednosti, které rozšíří jejich možnosti uplatnění na trhu práce, tak i specifické znalosti, jež jim pomohou se odlišit.

Mezi ty specifické a nepříliš běžné předměty, které u nás vyučujeme, patří už třetím rokem kurz základů japonštiny. Počet zájemců o tento velice zajímavý jazyk mezi mládeží rychle roste. Zatímco v minulém roce se japonštinu u nás učilo šest studentů, letos je jich už třináct a v současné době kurz probíhá ve dvou úrovních. Zájemci z prvního ročníku tvoří skupinu začátečníků a nadšenci z vyšších ročníků pak skupinu mírně pokročilých.

Žáci se v kurzu naučí nejprve japonská písmena hiragana a katakana a poté postupně i jednodušší znaky kanji. Osvojí si také slovní zásobu a fráze pro běžné komunikační situace a seznámí se i s úskalími gramatiky, která je tolik odlišná od gramatiky u nás běžně vyučovaných jazyků. Během lekcí se navíc dozvedí spoustu zajímavostí z japonské kultury a každodenního života.

I přesto, že je japonština náročný jazyk, má své zvláštní kouzlo a velice nás baví. Nechceme se ho vzdát ani v době distanční výuky a pokračujeme v jeho studiu i online.

Naším cílem pro blízkou budoucnost je připravit se na některou z mezinárodních zkoušek z japonštiny a absolvovat ji. Držte nám pěsti, ať se nám to podaří.

どうもありがとうございます。Děkujeme!

Veronika Šlezingrová, říjen 2020

10. Aktivity školy

Mezi základní aktivity školy patří prezentace školy na veřejnosti a další projekty, které buď sama pořádá, případně se jich aktivně účastní. Níže jsou uvedeny jednotlivé ukázky z těchto činností, kterým se pravidelně každý rok rádi věnujeme.

Bohužel z důvodu atypičnosti školního roku 2020/2021 jsme byli nuceni kvůli uzavření škol (pandemie koronaviru) spoustu našich oblíbených akcí zrušit nebo se jich neúčastnit.

Prezentace školy na veřejnosti

- dny otevřených dveří - online podoba
- přehlídka středních škol – online podoba
- prezentace školy na základních školách - zrušeno
- prezentace na veletrzích fiktivních firem - zrušeno
- prezentace školy v Atlasu škol
- internetové stránky školy
- profil školy na Facebooku
- profil školy na Instagramu
- profil školy na portálu www.stredni-skoly.cz
- profil školy na portálu www.vzdelavacisluzby.cz
- profil školy na portálu www.klickevzdelavani.cz
- prezentace v médiích – Vysokomýtský zpravodaj, Orlický deník, Český rozhlas Pardubice

Další projekty

- odborný veletrh Reshoper Praha - koncept veletrhu s konferencí a poradenskou zónou; jedná se o e-commerce akci, na které se představuje cca 130 firem, které radí, jak vylepšit podnikatelský e-shop (v rámci předmětu marketing) - zrušeno
- trénink „měkkých dovedností“ SOFT SKILLS – uskutečněno částečně v P1 při prezenční výuce, zbytek přesunut do dalšího školního roku
- fiktivní firmy – naše škola je pořadatelem Regionálního veletrhu – a účastní se veletrhů pořádaných jinými středními školami na regionální i mezinárodní úrovni - zrušeno
- rodilý mluvčí ve výuce - anglický jazyk
 - konverzace ve čtvrtém ročníku po celý školní rok - zrušeno
 - týdenní intenzivní výuka při návštěvě rodilého mluvčího z Montany ve Vysokém Mýtě - zrušeno

- rodilý mluvčí ve výuce – španělský jazyk – konverzace pro žáky 1. až 4. ročníku (říjen 2020 - květen 2021) – online podoba, příprava vyučování, prezentace o reáliích Španělska
- konverzační soutěž v anglickém jazyce Lanškroun 2020 - zrušeno
- trénink průvodcovské činnosti v anglickém jazyce po významných místech Vysokého Mýta - zrušeno
- ekonomická olympiáda – účast sedmi žáků ve školním a krajském kole – online podoba
- ekologická olympiáda – umístění jednoho žáka mezi prvními třemi v krajském kole
- logická olympiáda – účast jednoho žáka v krajském kole
- lyžařský kurz - zrušeno
- vodácký kurz - zrušeno
- státní zkouška z psaní na klávesnici - zrušeno
- osvědčení o profesní kvalifikaci Specialista marketingu – získali 3 žáci čtvrtého ročníku v květnu 2021
- zkoušky English Cambridge – zkoušky nanečisto - zrušeno
- projekt „Hrdá škola“ – zapojení se do projektu, z důvodu uzavření škol proběhla pouze jedna aktivita „Mezinárodní den na podnikatelce“ v pojetí žáci žákům - zrušeno
- sbírka Bílá pastelka – každoroční účast žáků v roli dobrovolníků – zrušeno
- P1 podpořila akci “UKLIĎME ČESKO!” - v rámci předmětu Základy ekologie byla pro žáky P1 vyhlášena soutěž, která podpořila celonárodní akci “Uklidme Česko” (žáci měli navrhnout plakát, kterým by své okolí upozornili na tuto naléhavou výzvu)
- tradiční přípravné kurzy pro žáky devátých tříd – tentokrát online

Zahraniční zájezdy

- adventní zájezd do zahraničí - zrušeno
- sportovně-turistický zájezd do Itálie, Rosolina Mare – součást Osobnostního tréninku – zrušeno
- návštěva památníku v Osvětimi - zrušeno

Přednášky, exkurze, kultura

- Zajímavosti ze světa financí – webinář pro žáky druhého a třetího a ročníku, který připravil Institut ekonomického vzdělávání (INEV)

ve spolupráci s Vysokou školou finanční a správní (VŠFS); INEV je mimo jiné také organizátor např. ekonomické olympiády

- Webinář pro žáky třetího ročníku v rámci vzdělávacího programu „Můžeš podnikat“ – podnikatelské zkušenosti online s úspěšnými podnikateli (Šárka Zídková, TIVO, s.r.o.)
- přednáška z oblasti rodinného práva - sociální odbor Městský úřad Vysoké Mýto, sociální a právní ochrana dětí - zrušeno
- přednáška Policie ČR – trestní právo v praxi a kyberšikana
- přednáška z oblasti správního práva – Matrika, Městský úřad Vysoké Mýto, činnost matrik - zrušeno
- přednáška Úřadu práce Ústí nad Orlicí - zrušeno
- exkurze na Pražský hrad
- exkurze do Orlického muzea v Chocni - zrušeno
- exkurze do Pivovaru Hlinsko – výrobní činnost - zrušeno
- exkurze - památník Ležáky - zrušeno
- exkurze do Židovského muzea v Praze - zrušeno
- exkurze do Zlína – Baťův mrakodrap a Muzeum obuvnictví - zrušeno
- návštěva okresního i krajského soudu v Hradci Králové – trestní řízení - zrušeno
- návštěva divadelních představení – Východočeské divadlo Pardubice - zrušeno

11. Spolupráce se sociálními partnery

Tvorba a následná aktualizace školního vzdělávacího programu usiluje kromě jiného o vytvoření funkčních vazeb s okolním sociálním a pracovním prostředím. Mezi sociální partnery školy patří především rodiny žáků a zaměstnavatelé. Partnerská spolupráce je pak rozvíjena s regionálními úřady práce a s Národním ústavem odborného vzdělávání v Praze.

Přes svého zástupce v **Radě školy** mohou rodiče komunikovat s vedením školy o výchovně vzdělávacích otázkách, navrhnout úpravy v učebním plánu, podílet se na organizování odborných exkurzí, odborných praxí, zahraničních stáží. Se zástupci zaměstnavatelů je veden dlouhodobý dialog o odborném zaměření školy. Vedení školy reaguje na jejich podněty úpravou obsahu a struktury učebního plánu.

Spolupráce probíhá ve formách:

1. Zástupci jednotlivých firem a organizací jsou zváni do školy s cílem:
 - přiblížit žákům reálné pracovní prostředí
 - seznámit žáky s konkrétními požadavky zaměstnavatelů
 - motivovat žáky ve studiu
2. Žáci se zúčastňují odborných exkurzí, během kterých mají možnost se seznámit s reálným chodem firmy, a tím si vytvořit si představu o možném budoucím uplatnění.
3. Realizace odborné praxe žáků za spolupráce školy s podnikatelskými subjekty v regionu spolupráce probíhá v oblasti stanovení témat odborné praxe, obsahu praxe a v oblasti hodnocení práce žáků.

Škola spolupracuje s **úřady práce** v regionech Ústí nad orlicí, Chrudim a Svitavy, tzn. s těmi regiony, ve kterých má trvalé bydliště většina žáků a absolventů školy. Jsou sledovány počty absolventů školy na výše zmíněných úřadech práce, a to vždy k 1. 10. daného roku. Každoročně pro žáky čtvrtého ročníku přednáší zástupce úřadu práce o jejich možnostech na trhu práce.

S **Národním ústavem odborného vzdělávání** v Praze je vedena odborná spolupráce v rámci fiktivních firem, kdy je škola zapojena do systému fiktivních firem CEFIF. Náplň činnosti fiktivních firem pak následně ovlivňuje obsah a strukturu odborných předmětů.

Škola úzce spolupracuje s firmou **wwworks s.r.o.** (webové a grafické studio) se sídlem v Litomyšli. Pracovníci této firmy se podílejí na vytváření vzdělávacích programů a na přímém vzdělávání žáků školy.

Škola navázala spolupráci s odborníkem z praxe, který se zabývá video marketingem. Jedná se o firmu **Filmování EU – Radek Štěpán**.

Od školního roku 2019/2020 se Radek Štěpán, poté, co se podílel na teoretických přípravách (aktualizace vzdělávacích problémů podle současného zaměření trhu), zapojil do výuky jako odborník z praxe.

12. Výsledky inspekční činnosti

Ve školním roce 2020/2021 neproběhla na naší škole kontrola České školní inspekce.

V měsíci červnu 2021 byla naše škola zapojena do online tematického šetření České školní inspekce zaměřeného na problematiku návratu žáků k prezenčnímu vzdělávání.

Tematická inspekční činnost zaměřená na návratovou situaci v základních a středních školách se skládala video rozhovoru s ředitelkou školy a z dotazníků pro třídní učitele.

13. Základní údaje o hospodaření školy

Zpráva o hospodaření školy za rok 2020

(v tisících Kč)

Výnosy celkem:	8 563,9
z toho: státní příspěvek - dotace	6 656,1
školné	1 650,1
ostatní příjmy od žáků	98,7
ostatní finanční výnosy	21,-
dotace – Projekt vzdělávání 02_18_065	138,-
Neinvestiční náklady celkem:	8560,6
z toho: spotřeba materiálu	183,6
opravy a udržování	103,3
cestovné	5,9
služby	681,3
mzdy	5 443,-
náhrady za nemoc	18,6
zákonné odvody soc. a zdrav. pojištění	1 761,3
zákonné sociální náklady	10,8
stipendia	154,8
daně a poplatky	0,3
jiné provozní náklady	38,5
ostatní finanční náklady	21,3
Projekt vzdělávání 03_18_065	137,9
Hospodářský výsledek	+ 3,3

Zpracovala Michaela Nováková, ekonomka školy

Výroční zprávu zpracovala ředitelka školy Ing. Jitka Chládková ke 2. říjnu 2021.

S výroční zprávou byla seznámena Školská rada zřízená při Střední škole podnikání Vysoké Mýto, s.r.o. dne 5. října 2021.